



INDICAÇÃO Nº 019/2022

De: **MARIA LAURINDA GOMES**

Vereadora

Para: **HUMBERTO RAIMUNDO RODRIGUES DE OLIVEIRA**

Prefeito de Ibipitanga – Bahia

Indicação nº 019/2022, de autoria da vereadora Maria Laurinda Gomes, solicitando que o Poder Executivo Municipal, crie um setor municipal de comunicação para divulgar os trabalhos e eventos das secretarias do governo municipal.

A vereadora Maria Laurinda Gomes, que esta subscreve, usando de suas atribuições que a Lei lhe confere, nos termos do Art. 87º do Regimento Interno e Art. 14 da Lei Orgânica Municipal, indica ao chefe do Poder Executivo que determine junto ao setor competente as providências que se fazem necessárias para que seja ***criado um setor de comunicação municipal para divulgação de todos os trabalhos e eventos realizados pelas secretarias do município/gestão municipal***

JUSTIFICATIVA:

A divulgação é entendida como o **ato de tornar as informações publicamente disponíveis** para todos.

A palavra divulgação deriva da *divulgação em latim*, que se refere a "divulgar". Como sinônimo de divulgação, as palavras transmissão, publicação ou informação podem ser usadas.

Divulgação refere-se à **ação de expor e disseminar conteúdo que possa ser de interesse público**, seja sobre um tópico geral ou específico. Atualmente, há um grande número de ferramentas e canais de comunicação através dos quais qualquer conteúdo pode ser divulgado.

Portanto, a divulgação pode ser apresentada em diferentes formatos, sejam eles de escrita, vídeo ou áudio. O importante sobre a divulgação é justamente promover informações e conhecimentos, tornando-os disponíveis para todos.

Já parou para pensar sobre a influência das redes sociais em nossas vidas, especialmente na nossa comunicação? É algo que precisamos refletir.

Desde a tenra época, o ser humano conseguiu sobreviver e manter sua espécie praticamente depois se unir em grupos ou comunidades: no primeiro período da história da humanidade não existiam povos independentes nem estados, a humanidade vivia em pequenos grupos, clãs ou tribos.



Os homens das cavernas, com sua estrutura cerebral mais limitada e rudimentar conseguia se comunicar através de formas mais simplificadas e menos refinadas como gestos, posturas, gritos e grunhidos.

Agora imagine o processo de comunicação e aprendizagem depois do advento da tecnologia e da internet.

Uma coisa podemos dizer que é homônimo para todas as épocas, seja na primitiva ou na contemporânea, é a necessidade de se relacionar e garantir contatos com os grupos.

A diferença para os dias atuais é a velocidade e a forma de como isso tem acontecido, deixando de ser demorado e limitado para ser mais rápida e fácil. Tudo isso graças ao surgimento da internet e das mídias de relacionamento, fazendo com que a distância deixasse de ser um fator impeditivo.

É notório que os meios de comunicação deram uma contribuição enorme para o desenvolvimento do ser humano, isso devido ao alcance significativo que têm. Com a chegada da internet, a comunicação deixou de ser um elemento social importante e passou a ser algo essencial.

Para a maioria dos usuários deste conglomerado de redes em escala mundial, o acesso a elas passou a ser uma necessidade constante.

Pelas estatísticas com a quantidade de acessos por dia, podemos constatar que as redes sociais deixaram de ser apenas uma forma de manter contatos, elas passaram a ser fonte de informação, atração de novos clientes, publicidade, oportunidade e também lazer.

Observando o trabalho de excelência realizado pelas secretarias municipais do nosso município, é preciso a divulgação em maior escala dos trabalhos e eventos realizados por todas; existem secretarias pequenas, com número reduzido de funcionários, outras maiores, com um número expressivo de funcionários, porém é preciso que tenha um setor único para a publicidade dos trabalhos de todas elas. Cada uma tem a sua relevância, desenvolvendo trabalhos de excelência e isso precisa chegar ao conhecimento de todos os ibipitanguenses através das redes sociais, como o facebook, instagram, youtube, WhatsApp, confeccionando cards, produzindo vídeos, áudios para serem publicados.

Mesmo que algumas secretarias já possuem suas redes sociais, é necessário um setor de comunicação que dê um suporte na divulgação dos eventos, trabalhos, convites entre outros.

Certa de contar com aprovação pelos nobres Edis da presente Indicação, e do bom senso do Exmo. Sr. Prefeito Municipal, reitero os meus votos de estima e apreço.

Sala de Sessões, 17 de maio de 2022.

Maria Laurinda Gomes
Vereadora